B.	**Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual**		
B.1	**Formatul serviciului media audiovizual: Generalist**	**Conform Concepției**	**Rezultatele monitorizării**
B.2	**Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 167 ore 09 min. 43 sec.)**		
-	**Producție proprie:**	**93,1%**	**95,21% (159 ore 35 min. 45 sec.)**
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	**93,1%**	**95,21% (159 ore 35 min. 45 sec.)**
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	**0%**	**0%**
-	**Producții audiovizuale ale altor producători:**	**0%**	**0%**
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.	**0%**	**0%**
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	**0%**	**0%**
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	**0%**	**0%**
-	**Programe retransmise/preluate/achiziționate:**	**6,5%**	**4,52% (07 ore 33 min 58 sec.)**
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	**1,6%**	**0%**
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: *Informative și analitice*: „Dialoguri transnistriene”; „La sfârșit de săptămână”; „Punct și de la capăt” – „Europa Liberă” din Cehia *Educaționale și culturale*: „Cuvântul celor care nu cuvântă” – „Micul Sămaritean”; „Europa Muzicală” – „UERT”.	**4,9%**	**4,52% (07 ore 33 min 58 sec.)**
B.3	**Opere europene**		
-	**Procente rezervate operelor audiovizuale europene:**	**65,8%**	**72,88% (121 ore 50 min. 30 sec.)**
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene	**60,8%**	**67,75%**

	realizate de către furnizor:		**(113 ore 15 min. 28 sec.)**
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	**5%**	**5,13%** **(08 ore 35 min. 02 sec.)**
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	**0%**	
B.4	**Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:**		
-	Programe informative și analitice:	**32,3%**	**21,38%** **(35 ore 44 min. 37 sec.)**
-	Programe educaționale și culturale:	**29,1%**	**27%** **(45 ore 08 min. 57 sec.)**
-	Filme (artistice, documentare, animație):	**0%**	**0%**
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	**7,1%**	**7,67%** **(12 ore 49 min. 26 sec.)**
-	Alte tipuri de emisiuni:	**31,1%**	**42,74%** **(71 ore 26 min. 05 sec.)**
-	Teleshopping, sponsorizare:	**0%**	**0%**
-	Publicitate:	**0%**	**0,7%** **(01 oră 14 min. 08 sec.)** **Publicitate electorală**
-	Promo:	**0,4%**	**0,4%** **(46 min. 30 sec.)**

B.	**Formatul de principiu și structura serviciului de programe**		
B.1.	**Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical - distractiv**	**Conform Concepției**	**Rezultatele monitorizării**
B.2	**Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)**		
-	**Producție proprie:**	**98,69%**	**166 ore 48 min. 21 sec. (99,28%)**
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	98,69%	166 ore 48 min. 21 sec. (99,28%)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	**Producții audiovizuale ale altor producători:**	**0%**	**0%**
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	**Programe retransmise/preluate/achiziționate:**	**0%**	**0%**
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media ce nu	0%	0%

	se află sub jurisdicția Republicii Moldova:		
B.3.	**Opere europene**		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	**85%**	**139 ore 33 min. 51 sec. (83,07%)**
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	0%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	85%	139 ore 33 min. 51 sec. (83,07%)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.			
-	Programe informative și analitice:	9%	15 ore 03 min. 21 sec. (08,96%)
-	Programe educaționale și culturale:	10%	10 ore 49 min. 37 sec. (06,44%)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	79,69%	139 ore 33 min. 51 sec. (83,07%)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	1,3%	01 oră 11 min. 39 sec. (0,70%)
-	Promo:	0,01%	01 oră 21 min. 32 sec. (0,80%)